

# @mbassadors

Manual do Embaixador Valmet

## Fortalecendo conexões



## **Agora você é um Embaixador da marca Valmet! Seja bem-vindo(a) ao time!**

A partir de agora você é a cara da nossa empresa, dentro e fora da Valmet. Seremos parceiros próximos, por isso, criamos este manual para ser seu guia e entender como você pode contribuir com a comunicação da Valmet!

### **O que é ser um Embaixador da Valmet?**

Agora você é um embaixador Valmet. Isso significa que você é responsável por propagar e auxiliar as comunicações internas e externas, mais próxima dos respectivos setores, clientes, fornecedores e parceiros, gerando uma via de mão dupla de ação para todos os envolvidos.

Você e seus colegas embaixadores são colaboradores que se interessam em promover a marca e que em seu dia a dia colocam em prática os valores da Valmet.

**São os Valmeteers que vivem a missão da empresa.**

Vocês são uma equipe multidisciplinar, para existir a troca entre habilidades, perfis e encorajar a interação e diversidade de opiniões.



## Qual a importância dos Embaixadores?

Os embaixadores são super importantes para engajar a comunicação. Uma empresa com um bom engajamento dá espaço para os colaboradores terem um melhor desempenho e sinergia. Além de reforçar o valor da marca e o Employer Branding.

## O que tenho que fazer?

Você precisa promover a criação de uma comunidade e propagar informações relevantes ao público interno e externo. Ter participação ativa nessa comunidade com um relacionamento de via dupla: divulgar e absorver conteúdos convenientes à Valmet, aos setores que estamos inseridos, sustentabilidade e inovação. Encorajar a colaboração e interação entre setores, clientes, fornecedores e pessoas interessadas. E por fim, participar das reuniões de alinhamento.

## Como posso contribuir?

Como embaixador Valmeteer, você pode contribuir em duas frentes - ações internas e externas.



## Ações Internas:

- Trazer pautas e temas de acordo com a sua área;
- Trazer cases de sucesso de sua área ou setor;
- Encorajar a gravação de vídeos curtos e/ou vídeos-pílula de conhecimento;
- Ser responsável pelas páginas de seus respectivos setores na Flow, deixando-as sempre atualizadas;
- Participar das reuniões com a equipe de Marketing e Comunicação;
- Ser um facilitador no processo de comunicação e informação da Valmet.



## Ações Externas:

- Entender a importância estratégica das redes sociais atualmente;
- Compartilhar e criar conteúdo, sendo porta voz da Valmet;
- Levantar sugestões para publicações.

## Sistema de pontuação:

O embaixador acumulará pontos conforme cada atividade descrita abaixo. Será feito um ranking e os três primeiros do ranking de comunicação interna e externa serão premiados.



**Premiação**

A maior pontuação ocupa o primeiro lugar e assim em diante.

As premiações serão realizadas semestralmente.

## Embaixador Interno

- Compartilhar campanhas internas no LinkedIn e Facebook com a hashtag #WorkingAtValmet - 20 pontos cada publicação
- Seguir a Valmet em todas as redes sociais (LinkedIn, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram) - 30 pontos
- Manter o LinkedIn sempre atualizado (informações pessoais e publicações) - 20 pontos

### Interagir na Flow:

Curtir - 5 pontos

Comentar - 10 pontos

Marcar amigos - 20 pontos

Criar um resumo em vídeo do que a sua área faz para envolver as pessoas no Stream e Flow - **100 pontos**

Atualizar a página da área na Flow - **100 pontos**

Sugerir tópicos, temas e artigos - **150 pontos**

Sugerir possíveis publicações - **150 pontos**

## Embaixador Externo

- Compartilhar campanhas internas no LinkedIn e Facebook com a hashtag #WorkingAtValmet - 20 pontos cada publicação
- Seguir a Valmet em todas as redes sociais (LinkedIn, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram) - 30 pontos
- Manter o LinkedIn sempre atualizado (informações pessoais e publicações) - 20 pontos

### Interagir no LinkedIn:

Curtir - 5 pontos

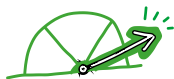
Comentar - 10 pontos

Marcar amigos - 20 pontos

Compartilhar publicações **100 pontos (quantidade mínima de 3 por mês)**

Sugerir tópicos, temas e artigos - **150 pontos**

Sugerir possíveis publicações - **150 pontos**



**Critério de desempate - maior número de sugestão de pautas.**



**Embaixadores Internos**

3 Vencedores



**Embaixadores Externos**

3 Vencedores



# Mais uma vez, bem-vindo(a) ao time!

Em caso de dúvidas, procure o time de MarCom. Vamos criar juntos nosso grupo de embaixadores e fortalecer ainda mais a marca Valmet!

**Confira o manual de boas práticas nas redes sociais.**

