

Manual de Boas Práticas nas Redes Sociais



Dicas sobre o uso das redes sociais para colaboradores da Valmet:


➤ Os Valmeteers

A Valmet estimula o uso de redes sociais como instrumentos de negócios que, podem nos auxiliar no suporte aos clientes e consolidação da marca, direta ou indiretamente.



ALGUNS
EXEMPLOS DE
REDES SOCIAIS:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn
- Telegram



Aqui estão seus principais passos na sua trajetória online:

INÍCIO

- Defina suas metas
- Crie seus perfis

SIGA

- Pessoas
- Conversas
- Notícias do setor
- Concorrentes

COMPARTILHE

SEJA ATIVO

- Curta e comente
- Aprenda

PARTICIPE
DE GRUPOS

CRIE

- Posts interessantes
- Produza conteúdo mostrando seu conhecimento

DIVULGUE





Você sabia?

Que seu alcance pode aumentar muito se você **criar posts em vez de compartilhar**, mesmo que seja baseado em outras postagens, isso pode fazer com que você alcance um número maior de pessoas.

Você
sabia?

Os mandamentos das redes sociais

1

Todo conteúdo publicado nas redes sociais é público, ou seja, pode ser usado por terceiros sem a sua autorização.

2

Atenção às informações confidenciais. Não publique informações particulares na Internet.

3

Fique atento aos direitos autorais e à lei. Sempre se certifique de que você tem o direito de publicar conteúdos que não são de sua autoria, não esqueça de citar a fonte se for preciso.

4

Lembre-se de que suas publicações podem alcançar pessoas que não te conhecem. Portanto, pense no que e como você escreve.

5

Respeito. Assim como em qualquer âmbito, não insulte ninguém ou faça algo que não seja aceitável em ambiente de trabalho. Hoje em dia, há informações disponíveis na Internet para munir-se de conhecimento e não ofender ninguém.

6

Preserve a sua privacidade e a de seus colegas. É importante lembrar que também é sua responsabilidade preservar os interesses da Valmet.

7

Nunca utilize qualquer tipo serviço ilícito ou de má reputação com o seu equipamento ou conta da Valmet.

8

Lembre-se de que há diferença entre fato e opinião. Quando compartilhar informações sobre a Valmet, sempre deixe claro que as opiniões são pessoais.

9

Se estiver usando a Internet no trabalho ou em outro local, com sua conta pessoal ou da Valmet, em todos os casos, tenha sempre cautela quanto aos conteúdos publicados.

10

Use as redes sociais no seu tempo livre.

11

Separe seus conteúdos profissionais e pessoais. No LinkedIn, por exemplo, publique sobre temas profissionais, evitando materiais pessoais. As redes sociais são a sua vitrine.

Boas Práticas

1. Promova a Valmet com moderação.



Sem excesso de elogios e sem críticas aos concorrentes.

2. Ao falar sobre a Valmet, identifique-se.



Envolve-se em conversas com clientes na Internet, mas não esqueça de sempre dizer quem é dentro da Valmet.

3. Respeite as normas das redes sociais.



Confirme se o seu perfil e o conteúdo que publica condizem com as regras de cada rede social e também da Valmet.

4. Não envie spam ou revele a identidade de terceiros.



Os spams e mensagens indesejadas devem ser evitados em qualquer situação.

5. Antes de compartilhar imagens ou vídeos em que apareçam instalações ou seus colegas da Valmet, verifique se é permitido.



Em respeito às regulações da LGPD.

Sua presença nas redes sociais é muito importante para a Valmet.

Compartilhe suas experiências e resultados profissionais relevantes sem expor dados pessoais ou sigilosos. Promova conversas a partir da sua bagagem profissional, marcando pessoas, fazendo e respondendo perguntas, etc.

Lembre-se: redes sociais não são somente um lugar de propaganda, **mas de conteúdo.**





Obrigado!