

# WYTYCZNE SPONSORINGU I DOBROCZYNNOŚCI FIRMY VALMET TECHNOLOGIES AND SERVICES S.A.

---

## CEL

---

Valmet Technologies and Services S.A. z siedzibą w Jeleniej Górze (dalej Spółka) traktuje działalność sponsoringową i dobroczynną jako jeden z elementów wspierających realizację długofalowej strategii rozwoju. Spółka dba o budowanie swojego wizerunku jako firmy nie tylko nastawionej na osiągnięcie dobrych wyników ekonomicznych, nowocześnie zarządzanej, czy ekspansywnej handlowo, ale również odpowiedzialnej społecznie.

Cele podejmowanych działań sponsoringowych i dobroczynnych to przede wszystkim:

- budowanie pozytywnego wizerunku Spółki jako marki charakteryzującej się nie tylko profesjonalizmem działań biznesowych, ale także przyjaznej i otwartej na lokalne potrzeby;
- budowanie relacji z otoczeniem służących podnoszeniu zaufania opinii publicznej wobec Spółki;
- stworzenie dla dzieci i młodzieży z regionów, w których zlokalizowany jest zakład Spółki jak najlepszych warunków edukacyjnych i zdrowotnych;
- wspieranie działań promocyjno-handlowych Spółki, zwiększenie stopnia jej znajomości w kręgu potencjalnych partnerów biznesowych;
- większe zaangażowania pracowników;
- wzrost zainteresowania inwestorów.

---

## DEFINICJE

---

**Sponsoring** - umowa partnerska, w której sponsor przekazuje podmiotowi sponsorowanemu środki (finansowe lub rzeczowe) konieczne do realizacji jego celów, w zamian za wykorzystanie tkwiącego w nim potencjału komercyjnego, który umożliwia promocję wizerunku przedsiębiorstwa, jego marek czy produktów. Dzięki udziałowi we wspieranej inicjatywie uzyskuje

się efekt kojarzenia z tym, co ona sobą reprezentuje, a pozytywny obraz sponsorowanego przenosi się na sponsora. Logo sponsora towarzyszy imprezom lub działaniu sponsorowanych instytucji, osób.

**Darowizna** - umowa, przez którą darczyńca zobowiązuje się do bezpłatnego świadczenia na rzecz obdarowanego kosztem swego majątku.

**Komisja Wspierania Lokalnych Inicjatyw Społecznych (CSR)** – zespół ds. odpowiedzialności społecznej firmy Valmet w skład którego wchodzi 5 pracowników Spółki wybranych przez Prezesa Zarządu. Listę członków stanowi **załącznik nr 1** do Wytycznych.

---

## ZAKRES DZIAŁAŃ I ODPOWIEDZIALNOŚCI

---

### Zasięg działań

Spółka wspiera przede wszystkim inicjatywy lokalne (często mające wydźwięk ponadregionalny), realizowane w miejscowości, w której zlokalizowany jest zakład produkcyjny i prowadzona jest działalność Spółki.

### Odpowiedzialność

Za opracowanie i realizację niniejszych wytycznych odpowiada Zespół CSR.

---

## OBSZAR DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ I DOBROCZYNNEJ

---

Spółka angażuje się w następujące sfery życia:

- sport amatorski i zdrowy tryb życia – sponsorowanie działalności i inicjatyw, które dostarczają sportowych emocji, ale też tych, które aktywizują do sportowo-rekreacyjnego spędzania wolnego czasu; sponsorowanie działalności i inicjatyw służących promocji zdrowia;
- edukacja – podnoszenie walorów wyposażenia dydaktycznego szkół, edukacja proekologiczna – zwłaszcza dzieci i młodzieży; współpraca ze szkołami branżowymi nastawiona na rozwój kompetencji zawodowych w obszarach związanych z działalnością biznesową Spółki;

- ochrona środowiska – wspieranie inicjatyw związanych z przeciwdziałaniem zanieczyszczeniom środowiska (głównie powietrza) oraz z racjonalnym gospodarowaniem zasobami środowiska zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju;
- nauka i badania - wspieranie inicjatyw naukowych służących transferowi wiedzy oraz wymianie myśli i idei;
- działalność charytatywna i wolontariacka – wsparcie dla lokalnych inicjatyw niwelujących bariery społeczne, włączanie pracowników Spółki w działalność charytatywną.

Spółka nie angażuje się w projekty związane z działaniami o charakterze politycznym i religijnym, służące jakiegokolwiek dyskryminacji, naruszające prawo czy ogólnie przyjęte normy społeczne a także takie, które mogą stanowić ryzyko dla życia i zdrowia lub mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Spółka nie rozpatruje wniosków o darowizny lub sponsoring złożonych przez osoby fizyczne.

Spółka nie rozpatruje wniosków o darowizny wspierające sport zawodowy.

---

## SPOSÓB POSTĘPOWANIA

---

1. Wnioski o sponsoring (**załącznik nr 2**) kierowane do Spółki powinny zawierać dane podmiotu wnioskującego i informacje o osobie kontaktowej, opis i cele przedsięwzięcia, opis jego odbiorców, planowany sposób promocji, wysokość wnioskowanej kwoty, opis świadczeń sponsorskich, a w wypadku zaangażowania w projekt innej firmy z sektora, w którym działa Spółka – także informacje o tym fakcie.
2. Wnioski o darowizny (**załącznik nr 2**) kierowane do Spółki powinny zawierać dane rejestrowe organizacji (nazwa, adres, nr KRS lub innej ewidencji), dane osoby kontaktowej (imię, nazwisko, telefon, e-mail), opis działalności organizacji i jej doświadczenia oraz informacje o inicjatywie, której dotyczy darowizna. Informacje o inicjatywie powinny uwzględniać opis i liczbę odbiorców, opis oczekiwanych rezultatów, wysokość wnioskowanej kwoty, koszt realizacji całości projektu oraz informacje, jakie konkretnie działania miałyby zostać pokryte z darowizny udzielonej przez Spółkę.
3. Wnioski o sponsoring i darowizny przyjmowane są przez Komisję Wspierania Lokalnych Inicjatyw Społecznych (CSR) w formie papierowej lub elektronicznej na adres [CSR\\_SMM@valmet.com](mailto:CSR_SMM@valmet.com) do 15-go dnia ostatniego miesiąca kwartału. Wszystkie kierowane do Spółki wnioski są rzetelnie analizowane i weryfikowane przez Komisję CSR.

4. Decyzję o nawiązaniu współpracy sponsorskiej lub udzieleniu darowizny podejmuje Komisja kolegiałnie z zachowaniem zasady bezstronności w drodze głosowania.
5. Odpowiedź w sprawie wniosku przekazywana jest wnioskodawcy najpóźniej w ciągu 30 dni od daty posiedzenia Komisji. Odpowiedź jest udzielana w formie wskazanej we wniosku przez wnioskodawcę.
6. Sponsoring i dobroczynność realizowane jest w Spółce w formie dwustronnych umów określających szczegółowo wzajemne zobowiązania stron. Umowy mają charakter standardowy, podlegają konsultacji z partnerem i przygotowywane są w Spółce (**załącznik 3 i 4**).
7. Spółka rozpatruje oferty składane w cyklu kwartalnym odpowiadającym pełnym miesiącom kalendarzowym (styczeń – marzec; kwiecień – czerwiec; lipiec – wrzesień; październik – grudzień). Wnioski złożone w jednym kwartale nie przechodzą na kwartał następny, chyba że w danym kwartale posiedzenie nie odbyło się z przyczyn niezależnych od Komisji.
8. Darowiznom towarzyszy dwustronny list intencyjny, w którym obdarowywany zobowiązuje się do spożytkowania środków wyłącznie na cel zgodny z przedłożoną Spółce prośbą.
9. Strony określają w odpowiednich umowach okres, w którym powinno być przedstawione sprawozdanie z wydatkowania środków przekazanych w ramach umowy sponsorskiej lub umowy darowizny oraz zakres informacji, które powinny zostać zawarte w tym sprawozdaniu.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 – Lista członków Komisji Wspierania Lokalnych Inicjatyw Społecznych (CSR)

Załącznik nr 2 – Wniosek o sponsoring/dobroczynność

Załącznik nr 3 – Umowa sponsoringowa

Załącznik nr 4 – Umowa darowizny